

# Sommaire

Editorial de Jean-François Lamour .....	page 2
Billets des vice-présidents .....	page 3-4
Le programme Envie d'Agir .....	pages 5-9
Les lauréats nationaux 2005 .....	pages 10-19
Le Jury national Envie d'Agir .....	pages 20-21
Le Crédit Agricole, partenaire d'Envie d'Agir .....	page 22
Eléments chiffrés sur le programme Envie d'Agir 2005 .....	page 23

## Editorial

Parce que je souhaite lutter contre les idées reçues selon lesquelles les jeunes seraient devenus peu sensibles à la prise de responsabilités et d'initiatives, la politique que je mène au travers du programme Envie d'Agir s'attache à révéler une jeunesse dynamique, créative et riche en projets.

Donner aux jeunes la place qui leur revient en tant qu'acteurs à part entière du pacte social, ainsi que du développement culturel, économique et politique de notre pays et de l'Europe, constitue un enjeu pour l'avenir.

J'ai consacré l'année 2005 à réformer et à renforcer le programme Envie d'Agir initié en 2002, pour lui donner plus de lisibilité et d'efficacité.

Désormais, il accompagne les jeunes de 11 à 30 ans souhaitant s'engager dans une action utile pour la collectivité ou décidés à prendre des initiatives pour réaliser leurs projets personnels, depuis le plus petit projet de solidarité de proximité, jusqu'à la création d'entreprise ou au volontariat en France ou à l'étranger.

Dans ce cadre, les jeunes reçoivent un accompagnement privilégié, alliant l'information, le conseil et l'expertise de spécialistes. Une aide financière, la reconnaissance et la promotion locale ou nationale de leur réalisation leur sont par ailleurs assurées.

Ils bénéficient du concours du nouveau site internet [www.enviedagir.fr](http://www.enviedagir.fr), des 400 Points d'appui Envie d'Agir, du passeport de l'engagement, des fonds départementaux d'aide à l'initiative et des concours régionaux et nationaux.

En 2005, le jury du concours national Envie d'Agir que je co-présidais avec Marine Jacquemin, Nikos Aliagas, Nicolas Vanier, Jean-Pierre Richer et Georges Pauget a récompensé 15 lauréats dans les domaines de l'engagement, du défi, du volontariat, de l'entrepreneuriat et de l'Europe. Dominique de Villepin, Premier Ministre, qui présidera le 24 novembre à l'hôtel Matignon la cérémonie de remise des prix, témoignera de l'attention personnelle qu'il porte au soutien des initiatives des jeunes ainsi récompensés.

Enfin, l'année 2006 consacrera un nouveau développement de ce programme.

A l'initiative du Premier ministre, Envie d'Agir aidera deux fois plus de jeunes de tous horizons à réaliser leurs projets, à être directement acteurs de leur quotidien et de leur avenir, à s'engager volontairement au service des autres ou à créer davantage d'activité économique.

Je vous laisse apprécier la personnalité et l'histoire exemplaires des 15 lauréats 2005 qui ont osé croire en leurs rêves !

**Jean-François LAMOUR**

Ministre de la Jeunesse, des Sports  
et de la Vie associative

## Billets des vice-présidents

**Marine JACQUEMIN**

**Grand reporter**

**Présidente de la section Engagement**

*" L'engagement est le fruit d'une rencontre, c'est un regard attentif porté sur son environnement qui se transforme en un élan vers les autres et donne envie d'agir.*

*Parce que mon activité professionnelle et mon engagement associatif au service des enfants afghans m'offrent le privilège de donner de ma personne au quotidien, j'ai souhaité être aux côtés de tous ces jeunes qui souhaitent partager leurs rêves et leurs projets.*

*Ils sont créatifs, généreux, curieux et prêts à agir concrètement pour créer un " mieux être ensemble ".*

*Chacun à notre place, nous devons les aider à oser croire en leurs projets et à passer à l'acte. Adultes de demain, ils sont la chance de notre société."*

**Nicolas VANIER**

**Aventurier**

**Président de la section Défi**

*" C'est parce qu'il ne savait pas que c'était impossible qu'il l'a fait".*

*Quelle belle phrase que celle-ci, qui résume bien l'esprit qui doit animer ceux qui veulent entreprendre, créer, avancer.*

*Les jeunes sont les forces de demain et c'est à nous de les encourager. Ces jeunes c'est à nous de leur donner des raisons d'y croire, de les aider à surmonter les incertitudes et les doutes.*

*C'est pour toutes ces raisons que j'ai accepté d'être parrain de cette formidable initiative qui m'a permis de rencontrer des jeunes qui donnent envie d'y croire.*

*Merci à eux. "*

**Georges PAUGET**

**Directeur Général du Crédit Agricole S.A.**

**Président de la section Entrepreneuriat**

*" Depuis ses origines, le Crédit Agricole est profondément attaché à toutes les actions destinées à aider et soutenir les jeunes dans leurs initiatives, initiatives porteuses de sens et d'avenir.*

*Le Crédit Agricole, partenaire d'Envie d'Agir, a donc souhaité présider plus particulièrement la section Entrepreneuriat qui permet de mettre en valeur des jeunes aspirant à créer leur propre entreprise.*

*Des projets différents nous ont été présentés, portés par des jeunes aux parcours originaux, mais tous ont témoigné d'une volonté commune d'agir, de faire avancer les choses. Et agir notamment pour contribuer au développement économique et social de leur quartier, de leur région ou plus loin encore. C'est ce dynamisme, ce sens de l'initiative et des responsabilités que nous avons récompensés."*

**Jean-Pierre RICHER**  
**Président du Secours Catholique**  
**Président de la section Volontariat**

*" Avant de participer à ce jury, je considérais "Envie d'Agir" comme une intuition perspicace, dans sa confiance en la jeunesse. Après avoir rencontré les candidats, ce jugement s'est renforcé.*

*Leur engagement volontaire dépasse la velléité. Il est efficace, persévérant, audacieux. Il leur apporte des possibilités d'observation et de formation mais surtout, au-delà de l'épanouissement personnel, la joie d'être utiles à autrui, en France, en Europe ou au bout du monde.*

*Leur participation à l'action associative de solidarité, elle-même complémentaire de celle des pouvoirs publics, est en même temps enthousiaste et réaliste. Ces jeunes volontaires ont librement choisi le service et non le repli, la générosité et non le refus. Quel encouragement pour ceux qui, avec eux, se sentent une part de responsabilité dans le pacte social. "*

**Nikos ALIAGAS**  
**Journaliste**  
**Président de la section Europe**

*"Qui ne s'est pas réveillé un matin avec une idée en tête et l'envie de faire bouger les choses ? Ce je ne sais quoi qui vous pousse à agir, à fendre l'armure, à descendre dans l'arène.*

*Qui n'a pas été confronté à la porte fermée, au rendez-vous reporté, à une fin de non-recevoir à peine dissimulée derrière des sourires de politesse ?*

*C'est parce qu'on a tous eu à un moment de notre vie, l'envie d'agir que j'ai accepté de participer à cette honorable initiative. L'envie de proposer de nouvelles choses, de défendre un projet concret qui puisse naître en France et traverser les frontières. D'y croire tout simplement, qui plus est, lorsqu'il s'agit d'un projet européen.*

*Construire des ponts avec nos concitoyens du vieux continent, telle est la démarche. Indispensable et salutaire. Pour apprendre à connaître les autres peuples et finalement se connaître un peu plus."*

## Le programme Envie d'Agir

Afin de donner plus de lisibilité à la politique ministérielle en faveur de l'engagement et de l'initiative des jeunes, le Ministre de la Jeunesse, des Sports et de la Vie associative a décidé de regrouper tous les dispositifs existants, au sein d'un programme unique destiné aux jeunes de 11 à 30 ans, intitulé Envie d'Agir. Ce programme unique a pour objectif de rendre plus efficaces les dispositifs d'aide à l'engagement et à l'initiative des jeunes. Il répond également à la volonté du Ministre de valoriser la capacité créatrice des jeunes, leur audace et leurs talents.

Envie d'Agir propose un parcours aidant et encourageant les jeunes à se lancer dans des projets en France, en Europe et à l'international qui se caractérisent par :

- ✓ **L'engagement**, c'est-à-dire l'envie de faire un premier pas, de se lancer dans une première expérience à travers un projet collectif ou individuel revêtant un caractère d'utilité sociale ou d'intérêt général.
- ✓ **Le défi** de réaliser son rêve au travers d'un projet structuré, abouti et marquant dans le parcours d'un jeune.
- ✓ **L'entrepreneuriat** pour concrétiser un projet professionnel, créer ou reprendre une entreprise.
- ✓ **Le volontariat** pour se consacrer pleinement à un projet d'intérêt général.

Avec ces quatre volets, le programme Envie d'Agir répond de manière adaptée et différenciée aux désirs d'engagement et de prise d'initiatives des jeunes selon la nature, la maturité et l'envergure de leur projet. Dans chacune de ces catégories, une attention croissante est portée au soutien des projets européens. Les jeunes trouvent auprès du ministère différents outils qui vont de l'information, notamment sur le site dédié [enviedagir.fr](http://enviedagir.fr), à l'accompagnement pédagogique grâce aux points d'appui Envie d'Agir partout en France. Ils peuvent également obtenir des aides financières pour réaliser leur projet.

En 2005, l'ensemble des dispositifs, maintenant regroupés au sein du programme Envie d'Agir, a concerné 23 000 jeunes, l'engagement financier de l'Etat s'élevant à 6 600 000 Euros.

## Les aides et les concours Envie d'Agir

Chacun des volets du programme Envie d'Agir donne accès à des dispositifs et des concours à l'issue desquels les lauréats reçoivent des récompenses financières pour aider à la pérennisation et au développement de leur projet.

### L'engagement des jeunes :

#### Envie d'Agir départemental...

Les fonds départementaux d'aide aux initiatives des jeunes (FDAIJ) s'adressent principalement aux premiers projets collectifs ou individuels revêtant un caractère d'utilité sociale ou d'intérêt général. Ils sont également ouverts aux associations de moins de trois ans. L'aide maximale pouvant être accordée est de 800 euros.

#### ... et régional

Le concours régional de l'engagement est destiné à encourager les jeunes à prolonger un projet qui a déjà bénéficié de l'aide d'un dispositif au plan local : il s'agit de favoriser l'engagement des jeunes à s'inscrire dans la durée. L'aide maximale pouvant être accordée est de 1 000 euros.

### Le défi :

#### Envie d'Agir régional

Les projets plus structurés ayant un impact sur le projet de vie du jeune, et souvent une visée professionnelle, peuvent être aidés au niveau régional dans le cadre de Envie d'Agir régional/Défi-jeunes. L'aide maximale pouvant être accordée est de 8 500 euros.

### L'entrepreneuriat

L'année 2005 est marquée par la création d'une catégorie entièrement dédiée à la création d'activité économique par les jeunes. L'entrepreneuriat mobilise les différents dispositifs d'aide aux projets ci-dessus pour verser des aides financières aux jeunes qui souhaitent créer ou reprendre une entreprise.

Il s'agit aussi d'une démarche d'accompagnement associant accueil, information et conseil pour mettre les jeunes porteurs de projets économiques en relation avec le bon interlocuteur et rendre efficaces leurs parcours.

### Le volontariat

Ce volet met en œuvre une méthodologie différente des précédentes car l'objectif est d'informer les jeunes sur les différents dispositifs existant en matière de volontariat : les divers types de volontariat civil, le service volontaire européen, ainsi que le nouveau statut de volontaire créé par le projet de loi relatif au volontariat associatif et à l'engagement éducatif, dont l'adoption et la mise en œuvre sont prévues pour 2006.

Des projets à dimension européenne peuvent bien entendu être soutenus dans chacune de ces catégories.

## Le concours national Envie d'Agir

Tout au long de l'année, les jurys départementaux et régionaux Envie d'Agir désignent des lauréats et leur attribuent des aides financières pour réaliser leurs projets dans cinq sections :

- ✓ Engagement
- ✓ Défi
- ✓ Entrepreneuriat
- ✓ Volontariat
- ✓ Europe

Les projets qui se distinguent par leur qualité et leur exemplarité sont ensuite présentés au Jury national Envie d'Agir.

### En 2005...

Cette année, 45 candidats ont été ainsi reçus par le Jury national Envie d'Agir qui a désigné 15 lauréats répartis dans les cinq catégories décrites ci-dessus.

Tous ces projets initiés par des jeunes illustrent concrètement combien ceux-ci sont désireux de prendre des initiatives intéressantes et souvent exemplaires, et la façon dont ils réussissent à participer activement à la vie de la collectivité.

### Les Prix nationaux 2005

**Section Engagement :**

1er prix de 2 500 €, les 2<sup>e</sup> et 3<sup>e</sup> prix de 2 000 €

**Section Défi :**

1er prix de 4 000 €, les 2<sup>e</sup> et 3<sup>e</sup> prix de 3 000 €

**Section Volontariat :**

1er prix de 5 000 €, les 2<sup>e</sup> et 3<sup>e</sup> prix de 4 500 € (remis en titres de transport)

**Section Entrepreneuriat :**

1er prix de 10 000 €, les 2<sup>e</sup> et 3<sup>e</sup> prix de 9 000 €

**Section Europe :**

1er prix de 4 000 €, les 2<sup>e</sup> et 3<sup>e</sup> prix de 3 000 €

Parmi les 15 lauréats, 2 jeunes, un dans la section Engagement et un dans la section Entrepreneuriat, se voient remettre un prix décerné par l'Office Franco-Québécois pour la Jeunesse.

## Des outils pour informer et accompagner les jeunes dans leur engagement ou leur prise d'initiative

### 1. Le site [enviedagir.fr](http://enviedagir.fr)

[www.enviedagir.fr](http://www.enviedagir.fr) est le portail de l'engagement et de l'initiative des jeunes. Il informe les jeunes et les accompagne dans les différentes étapes de l'élaboration de leur projet. Ils peuvent y trouver :

- ✓ Des informations nationales sur la façon de s'engager ou de conduire un projet dans des domaines tels que la création d'activité économique, la culture, la cohésion sociale, la citoyenneté, l'environnement, la solidarité internationale...
- ✓ Des conseils, des pistes, des bons plans.
- ✓ Des informations locales grâce aux pages régionales où sont répertoriés l'actualité, les événements ou des portraits de jeunes de la région.  
Une galerie de portraits dans laquelle les lauréats peuvent, en recourant à la création de blogs, décrire la mise en œuvre de leur projet.
- ✓ Un service de réponse en ligne individuelle et personnalisée

### 2. Les points d'appui Envie d'Agir

Quelle que soit la nature de leur projet, les jeunes peuvent s'adresser aux points d'appui Envie d'Agir qui ont pour mission de les accueillir, de les informer et de les accompagner dans leur démarche. Le cas échéant, les jeunes pourront être orientés vers des experts pouvant leur apporter un conseil ou une aide technique spécifique à leur situation.

Ces points d'appui Envie d'Agir sont labellisés par les directions régionales et les directions départementales de la Jeunesse et des Sports et se retrouvent sur l'ensemble du territoire au sein de structures telles que le réseau Information jeunesse, les services municipaux, les associations et missions locales, les établissements scolaires... Sur un objectif de 500 points d'appui à labelliser en 2005 (soit en moyenne 5 par département), 402 sont déjà labellisés ou en cours. A l'horizon 2007, 1 500 points doivent être labellisés.

### 3. Les Clubs Jeunes talents

Les Clubs Jeunes talents réunissent des lauréats du concours Envie d'Agir et notamment de jeunes porteurs de projets économiques. Leur but est de constituer un réseau de lauréats afin d'assurer un accompagnement durable des jeunes, de développer entre eux un esprit de promotion et d'aider à les valoriser.

Ces clubs seront ouverts aux chefs d'entreprise, patrons de médias, personnalités locales, responsables politiques ou associatifs qui aideront les jeunes à conduire leur projet ou à le consolider.

### 4. Le passeport de l'engagement

Le passeport de l'engagement est un livret personnel permettant à chaque jeune qui le désire de consigner l'ensemble des initiatives et engagements réalisés, au moyen notamment de certificats qu'il peut faire valider. Ce passeport est un outil d'information, de valorisation et de reconnaissance pouvant être utilisé à l'occasion d'un entretien d'embauche ou dans le cadre d'une validation d'acquis de l'expérience.

Il est accessible sur internet depuis le site [enviedagir.fr](http://enviedagir.fr).

## Envie d'Agir 2006

L'année 2006 sera marquée par les développements suivants :

### **1- Doubler le nombre de jeunes aidés et favoriser la mixité sociale**

Le Premier ministre a décidé de multiplier par deux le nombre de jeunes aidés par ce programme et de faire porter l'accent sur les jeunes issus des quartiers défavorisés, les jeunes non diplômés et les adolescents.

### **2- Renforcer l'accompagnement de proximité des porteurs de projets**

400 structures locales ont été labellisées " Point d'appui Envie d'Agir " en 2005 par les services du ministère de la Jeunesse, des Sports et de la Vie associative. Elles offrent un premier niveau d'information, d'accompagnement et d'orientation aux jeunes porteurs de projets.

Il s'agira de labelliser 500 structures supplémentaires en 2006 puis 600 en 2007 avec ici aussi une attention particulière accordée à celles implantées dans les quartiers en difficulté.

### **3- Affirmer la détermination de l'Etat à conduire une politique d'aide et de valorisation de la jeune initiative**

Le pilotage, la coordination, et le développement du programme Envie d'Agir seront dorénavant intégralement assurés par la Direction de la jeunesse et de l'éducation populaire.

Le Ministre confiera à l'Institut national de la jeunesse et de l'éducation populaire (INJEP) une " fonction ressource sur l'initiative des jeunes et la valorisation de leur image dans la société ". A ce titre, l'INJEP sera chargé d'identifier et de promouvoir les bonnes pratiques, de développer des outils facilitant l'accompagnement des porteurs de projets et des politiques locales, de conduire des recherches et d'organiser la formation des professionnels.

### **4- S'associer le soutien d'un grand groupe privé pour accompagner durablement les jeunes**

Un partenariat d'envergure avec le Crédit Agricole sera conclu dès 2006. Il permettra de mobiliser son réseau de professionnels pour faire connaître aux jeunes et à leurs familles le programme Envie d'Agir ainsi que pour leur apporter un appui technique et crédibiliser leurs projets.

# Les lauréats nationaux 2005

## ■ SECTION ENGAGEMENT



**Nicolas DAHAN (23 ans), Rhône-Alpes, 1<sup>er</sup> prix** et prix spécial de l'Office franco-québécois pour la Jeunesse

**Titre du projet :** Le PRADEF

**Association :** Les Connexions Associatives

**Emplois créés :** l'association a créé un poste salarié, actuellement occupé par Nicolas Dahan.

L'association a mis en place depuis 2004 un système de festival " éco-citoyens ", qui consiste à mettre en place un tri sélectif ainsi que des mesures d'économie d'énergies lors de concerts et de manifestations. La collecte sélective des déchets a été réalisée au cours de 45 festivités pour lesquelles 2 500 organisateurs ont été formés. Plusieurs structures organisatrices de festivités font appel maintenant aux Connexions Associatives pour l'intégralité de leur programmation.

### **Prolongement du projet :**

En 2005, l'association a élaboré un programme d'action et de sensibilisation : le Programme Ardéchois D'Écocitoyenneté Festive (PRADEF), pour étendre ses actions dans une démarche globale de développement durable : tri sélectif au sein des festivités, favoriser le recyclage des matériaux, maîtrise des dépenses énergétiques, création de passerelles vers le commerce équitable, sensibilisation des organisateurs et des participants à l'écocitoyenneté. L'activité de l'association s'étend maintenant à d'autres départements du Rhône-Alpes. L'association a un autre projet : maîtrise des énergies dans la réhabilitation du château de Vershaüs.

*" Pour les jeunes, le programme Envie d'Agir est une bonne passerelle vers les montages de projets : il permet un accès simple au soutien du montage administratif et met à disposition de l'argent sans trop de difficulté. Son prolongement, le concours national de l'engagement permet de valoriser cette action à l'échelle nationale et de diffuser le contenu du projet à grande échelle. De là tout s'enchaîne ! "*



**Maël BESSON (24 ans), Bourgogne, 2<sup>e</sup> prix**

**Titre du projet :** Sport Univers Nature Festival

**Emplois créés :** l'association a créé un poste salarié

L'objet de l'association est la création d'un festival conciliant découverte de la nature, pratique des sports de pleine nature et sensibilisation à l'environnement, grâce à des activités culturelles, éducatives ou sportives. Ces activités sont organisées selon six " univers " : environnement, forêt, " street ", air, musique et nautique.

### **Prolongement du projet :**

Inscrire davantage le SUN Festival dans une optique de développement durable. Un emploi va être créé, ainsi qu'un groupe de travail composé d'élus, de membres du parc naturel régional du Morvan, de la ligue de l'environnement, de l'université de Bourgogne, d'associations environnementales et d'acteurs locaux. Un univers Marché est ajouté pour refléter le Morvan et la Bourgogne (produits du terroir, démonstrations, initiations... ; sensibilisation au développement durable). Une commission Communication sera créée, composée de professionnels (graphistes et illustrateurs) et d'étudiants (IUT et BTS de Communication).

*" Notre projet a été et reste une formidable expérience et une magnifique aventure humaine. Nous étions 3 étudiants à la base, puis 9 et maintenant 30, tous passionnés de sport loisir, d'art et de nature réunis dans le même but, celui d'organiser un événement. Autour de ce festival qui se pérennise, il s'est créé une dynamique, un échange et une relation forte, presque fraternelle, entre les membres de l'organisation. Ce projet est, pour nous étudiants, un formidable terrain d'expérimentation qui a donné, à plusieurs d'entre nous, la motivation et l'esprit d'initiative pour entreprendre d'autres projets. En effet, c'est autour de 4 événements que l'association a repris son activité. L'association a également créé un emploi pour l'un de nous afin d'aider et de guider les étudiants dans leurs démarches organisationnelles. "*



**Karen LANGLOIS (15 ans), Haute-Normandie, 3<sup>e</sup> prix**

**Titre du projet :** Les ados et le commerce équitable

**Association :** L'Aneth

L'association a, au départ, formé des jeunes au commerce équitable, (raisons, valeurs, structure, histoire...). Les adolescents ainsi formés ont ensuite participé à la vente de produits issus du commerce équitable et pu dans le même temps informer et sensibiliser un plus grand public sur le sujet. Des panneaux explicatifs ont été créés, après coup, par les jeunes pour promouvoir le commerce équitable et deux stagiaires en BTS Assistante de direction ont organisé un salon sur le commerce équitable.

**Prolongement du projet :**

Il s'agit maintenant de créer des outils de sensibilisation adaptés aux jeunes (écoles primaires et collèges), sous différentes formes (jeux, quizz, transparents...) ; l'objectif étant de créer un ensemble d'animations thématiques sur le commerce équitable en direction de jeunes de 10 à 17 ans, qui pourront ensuite être utilisées lors d'animations scolaires.

*" Les initiatives de la part des jeunes sont très importantes et le programme d'Envie d'Agir leur donne la chance d'être entendus. Leurs projets et leurs développements permettront de faire avancer le monde tout en respectant la planète et les humains. Il faut qu'un maximum de jeunes soient incités par des projets, ceux-ci peuvent prendre position ou opposition sur des sujets graves, d'actualité ou tout simplement de la vie quotidienne. "*

## ■ SECTION DÉFI



**Xavier DELPUECH (28 ans), Picardie, 1<sup>er</sup> prix**

**Titre du projet :** Noël au rabais

**Association :** Code B@rt

L'association a réalisé un court-métrage d'images de synthèse 3D. C'est un conte de Noël pour enfants et adultes dont la morale porte sur une critique de la société de consommation. Ce projet a permis aux jeunes porteurs d'enrichir leurs compétences et de se faire connaître, dans un objectif de professionnalisation.

### **Prolongement du projet :**

Il s'agit maintenant de s'occuper de l'exploitation du film, c'est-à-dire sa diffusion à tous niveaux (régional, national, international), ce qui nécessite des supports (Dvd, dossiers de presse, publicité...).

*" Noël au Rabais, c'est la somme de savoir faire spécifique dans un but commun : décliner un aspect de notre société sous une forme ludique, voire l'outrancier, pour en souligner les travers. c'est aussi la volonté d'une approche professionnelle pour un résultat de qualité, le désir de relever les défis. Grâce au soutien d'Envie d'Agir et d'Amiens Metropole, cette aventure humaine de plus d'un an s'est concrétisée et est aujourd'hui, encore plus porteuse d'espoir pour la suite. "*



**Tatiana Melka (25 ans ), Bourgogne, 2<sup>e</sup> prix**

**Titre du projet :** Nagarythe

**Association :** Compagnie Nagarythe

La Compagnie a monté un spectacle de nuit destiné à la rue, mettant en scène diverses disciplines artistiques (cirque, jonglerie, danse, peinture, théâtre, musique et pyrotechnie). Une première partie est déambulatoire, la seconde est fixe. Le spectacle est présenté en Bourgogne et dans toute la France à l'occasion de divers spectacles de rues, notamment médiévaux.

L'objectif est de professionnaliser les membres de la troupe.

### **Prolongement du projet :**

La compagnie ne compte pas en rester là et projette la création de nouveaux spectacles, l'organisation d'événements avec d'autres compagnies et également des tournées internationales.

*" Nous avons été agréablement surpris par l'accueil du ministère à visage humain. Le prix Envie d'Agir est une véritable aide morale, symbolique et financière. Nous sommes enchantées de constater qu'à force de travail, de sincérité, les projets et les rêves les plus forts sont aussi à même d'être reconnus par une structure étatique. Nous ne pouvons qu'encourager les autres jeunes à continuer de travailler et de croire en leurs rêves propres, pour mieux les partager. "*



**Krystell Becuwe dite " Krystell de Mouette " (28 ans), Bretagne, 3<sup>e</sup> prix**

**Titre du projet :** Les experts de la prudence

**Association :** Attention !

L'association a créé une mallette de jeux pédagogiques destinée aux enfants pour les inciter à la prudence, en particulier pour lutter contre les accidents domestiques. Le jeu est basé sur le détournement des paroles de comptines enfantines. La mallette comprend le CD audio (15 comptines), un livre cartonné et le jeu. Une gamme pour les professionnels de l'enfance existe aussi.

**Prolongement du projet :**

L'association a créé les éditions ALMaKane pour la création et la commercialisation de leurs produits. Le réseau clientèle est déjà en partie établi. Il reste encore à approfondir l'étude de marché et à continuer la communication intensive sur son concept.

*" Au commencement... une idée, un défi, une envie d'agir. L'envie de voir se réaliser un projet, son projet, celui sur lequel se bâtira peut-être son avenir. L'aventure "Envie d'Agir" est un puzzle dont chaque pièce est une rencontre qui vous conseille, vous accompagne et vous guide, révélant en vous vos ambitions, vos compétences, vos convictions. Un parcours dont chaque étape est décisive et constructive. Un soutien auprès des jeunes qui souhaitent être les acteurs de la société de demain. Un espoir pour ceux qui, comme moi, démarrent dans la vie avec pour seule chance de réussite sa motivation et sa détermination. Aujourd'hui, je suis fière d'être "jeune entrepreneur", de pouvoir mettre ma créativité au service de causes humaines et citoyennes pour donner enfin aux enfants les moyens de ne plus être les victimes de notre monde d'adultes. "*

## ■ SECTION ENTREPRENEURIAT



**Claire LEHAY, (28 ans) Pays de la Loire, 1<sup>er</sup> prix**

**Entreprise :** L'atelier gourmand

**Nombre d'emplois créés :** 1

L'objet de cette entreprise est de proposer à un large public (y compris enfants) des cours de cuisine collectifs et ludiques pour apprendre à cuisiner " bien, bon et beau ". L'entreprise s'articule autour de deux modules : initiation ou perfectionnement. L'EURL propose aussi l'élaboration de cours à destination de publics spécifiques (handicapés mentaux, personnes en difficulté, salariés en séminaires...) ou la mise à disposition du local pour des événements particuliers (conférences, formations, cours).

### **Prolongements envisagés :**

La lauréate souhaite travailler auprès de jeunes, mais également auprès de personnes en difficulté pour leur apporter une autonomie alimentaire saine et peu coûteuse. Un projet de cours de cuisines à destination des handicapés mentaux vient d'ailleurs d'être lancé, avec une association ainsi qu'un projet pédagogique à destination d'enfants. À partir de septembre, en partenariat avec une entreprise, l'atelier va proposer des conditionnements recyclables.

*" La source de ma motivation pour la création de mon entreprise réside dans la volonté de faire coïncider mes aspirations personnelles avec ma vie professionnelle. Se mettre à son compte n'a pas été chose aisée, compte tenu notamment, du caractère innovant de mon projet. Ma participation au programme Envie d'Agir, section Défi, m'a aidée à structurer mon projet et leur soutien m'a rassuré quant au bien fondé de ma démarche. L'écoute, l'accompagnement, l'aide (technique ou financière) apportés par ces programmes sont autant de facteurs clés qui peuvent aider les jeunes dans la validation et la concrétisation de leurs projets. "*



**Massimo OBIN, (21 ans), Haute-Normandie, 2<sup>e</sup> prix**

**Entreprise :** Maréchalerie

**Nombre d'emplois créés :** 1

Le lauréat a créé une entreprise de maréchalerie dont les activités rassemblent le ferrage de tous types de chevaux, les parrages (taille des sabots), la forge simple et orthopédique, la rectification en tout genre de la locomotion des équidés.

### **Prolongements envisagés :**

Massimo Obin souhaite embaucher une personne pour le seconder. Il compte également ajouter une nouvelle spécialité à son activité : les problèmes orthopédiques des chevaux.

*" Je suis très heureux d'avoir choisi la voie de la maréchalerie et je pense que les jeunes qui ne se sentent pas bien dans les filières générales, ne devraient pas hésiter à essayer les filières professionnelles. L'idée de monter une entreprise est née quand j'avais 14 ans après il a fallu que je réfléchisse à un projet qui ne nécessite pas un trop gros investissement au départ et qui corresponde en même temps à mes aspirations : être dans la nature. Devenir son propre patron comporte beaucoup d'avantages mais nécessite avant tout d'avoir un esprit d'initiative et de savoir gérer les responsabilités. "*



**Ambroise RECHT, (28 ans), Nord-Pas de Calais, 3<sup>e</sup> prix** et prix spécial de l'Office franco-québécois pour la Jeunesse

**Entreprise :** A-Volute

**Nombre d'emplois créés :** 4

L'activité de l'entreprise est de développer et commercialiser des technologies innovantes de son 3D, inventées par les créateurs de l'entreprise. Les applications sont innombrables, mais en particulier les applications ludiques (jeux vidéos), militaires (simulateurs) et grand public (matériel audio, y compris mobiles). Les lauréats envisagent de développer aussi des aspects divers tels que l'élaboration de nouvelles normes acoustiques, la lutte contre les nuisances sonores ou la rééducation auditive.

**Prolongements envisagés :**

L'entreprise ambitionne d'embaucher trois nouvelles personnes dans les deux ans et de passer une phase industrielle, une phase jeux-vidéos et une phase multimédia.

*" Etre jeune et proposer une technologie innovante qui bouleverse les normes audio et industrielles actuelles est difficile, mais surmontable grâce à nos démonstrations. Faire de cette innovation une réussite commerciale afin qu'elle vienne contribuer au patrimoine industriel français est notre combat de tous les jours. Même s'il eût été plus facile de partir à l'étranger, c'est notre choix que d'être restés en France et d'avoir créé la société ici. "*

## ■ SECTION VOLONTARIAT



**Anne-Fleur DECLERCQ (20 ans) France, 1<sup>er</sup> prix**

**Association partenaire :** Cotravail

**Associations :** Brisas del Valle (BdV) et Croix Rouge (Honduras)

La volontaire est partie au Honduras pendant 10 mois entre 2004 et 2005 en tant qu'animatrice-éducatrice pour BdV et comme assistante à la coordinatrice nationale du programme de prévention de la violence de la Croix rouge. Elle intervenait dans les quartiers les plus pauvres de la capitale, Tegucigalpa, en proposant des activités sportives, artistiques et de productions artisanales, vendues sur les marchés.

L'argent récolté permettait de payer l'accès à la piscine, les trajets en bus... L'objectif était de montrer qu'il faut savoir créer ses propres opportunités et donner ainsi une valeur au travail.

*" Mon volontariat au Honduras est une expérience unique qui m'a fait grandir et qui a fait mûrir mes projets futurs. C'est la découverte d'un pays, d'une langue, d'une culture, d'une population mais aussi un regard sur l'extérieur et une autre réalité. Une expérience que je souhaite à tous d'abord parce qu'elle est très formatrice et humaine. Le volontariat c'est offrir de son temps, s'engager pour une cause mais c'est aussi recevoir en retour savoirs et reconnaissance pour aller toujours de l'avant et ajouter sa pierre aux grands travaux nécessaires sur notre planète. "*



**Erika DE BONA (25 ans) Italie, 2<sup>e</sup> prix**

**Association :** Association pour le Développement des Initiatives Citoyennes et Européennes (ADICE)

**Nature du volontariat :** Service volontaire européen individuel

Cette jeune femme a réalisé un service volontaire européen de 6 mois en 2005. Elle a suivi deux projets : le premier, " Link France-Nouvelle Zélande ", a pour but de faire prendre conscience aux jeunes de leur capacité à s'impliquer dans un projet. Le second " Comics ", cible les enfants d'immigrés de 2<sup>e</sup> ou 3<sup>e</sup> génération. Il s'agit de promouvoir leur participation à la vie civique de la communauté locale.

Cette jeune volontaire est engagée dans la vie associative depuis l'âge de 14 ans.

*" Je pense que l'envie de jeunes de s'engager dans un projet de volontariat est remarquable, mais qu'elle n'est pas toujours encadrée ou soutenue par une aide financière. Le problème aujourd'hui n'est pas celui de trouver des jeunes volontaires, mais de faire rencontrer candidats et structures à travers une diffusion majeure d'informations. Faire partie de la démarche d'un organisme gouvernemental, tel que le ministère de la Jeunesse, des Sports et de la Vie associative, apporte une valeur et une véritable efficacité aux actions des jeunes. Je considère tout à fait positives ce type d'initiatives qui visent à encourager les jeunes au volontariat et à les soutenir dans le montage d'une action. "*



**Marc DUTERIEZ (26 ans) France, 3<sup>e</sup> prix**

**Association partenaire :** Cotravaux

**Associations :** Solidarités Jeunesses – Nuestra Tierra

**Durée du volontariat :** 29 mois entre 2002 et 2005

Le lauréat a d'abord effectué 1 an de volontariat en Franche-Comté dans un centre d'accueil de jeunes en situation difficile, Solidarités Jeunesses, partageant ainsi la vie collective et le travail commun avec ces jeunes à l'occasion de chantiers. Puis il part au Mexique auprès de l'association Nuestra Tierra pour une autre mission d'un an durant laquelle il développe des outils de communication, un programme d'éducation à l'environnement. Il y encadre aussi plusieurs groupes de volontaires internationaux sur un campement de protection des tortues de mer. Enfin, il assure la promotion du volontariat auprès des Mexicains et la coordination des échanges de jeunes avec les partenaires internationaux.

*" Je crois qu'un projet de solidarités, c'est d'abord prendre conscience de la nécessité que l'on a soi même d'aller à la rencontre des autres. C'est à travers la rencontre que l'on se construit et que l'on apprend à se connaître. On s'aperçoit aussi, à travers un projet, de notre capacité à participer à la construction du monde qui nous entoure et, à travers celui-ci, de notre capacité à diriger notre propre vie. Enfin, devenir acteur de la société à travers un projet de volontariat c'est aussi devenir acteur de sa propre vie. "*

## ■ SECTION EUROPE



**Lionel RIGOUX, (20 ans) Midi-Pyrénées, 1<sup>er</sup> prix**

**Entreprise :** Site internet européen

Le projet consiste en la création d'un site internet franco-anglais sur l'Europe comportant un quiz, des tableaux comparatifs et une encyclopédie conçue par et pour des enfants et des jeunes. Des jeunes de 15 pays sont impliqués dans ce projet. Le résultat sera représenté sur Eurocit, ainsi qu'un annuaire des jeunes ayant travaillé sur le projet.

L'encyclopédie sera réalisée par des jeunes en difficulté scolaire ou d'intégration, afin de les remotiver.

*" Je me suis engagé, il y a deux ans, sur ce projet alors qu'il n'était qu'une idée à peine ébauchée. Passionné d'informatique, j'ai pu donner forme à ce site internet. Ce fut alors une grande aventure ; d'abord la conception et la direction du projet, puis la mise en place d'une équipe de pilotage, la création de la brochure conjointement avec un designer belge, et surtout la rencontre avec des dizaines de jeunes européens pour développer et enrichir Eurocit. Aujourd'hui, je suis fier d'avoir participé au lancement de ce qui sera j'espère un lieu d'échange pour les jeunes de toute l'Europe. "*



**Grégory ORAND, (25 ans) Rhône-Alpes, 2<sup>e</sup> prix**

**Entreprise :** Zoomici

**Activités :** Un site proposant 200 000 produits disponibles 24h/24, en 7 langues, livrés chez l'acheteur.

Il s'agit de développer un cyber-supermarché permettant à toute entreprise, quelle que soit sa taille et de commercialiser ses produits dans toute l'Europe. Le lauréat a donc créé un site proposant 200 000 produits disponibles 24h/24h en 7 langues, livrés chez l'acheteur.

Le lauréat veut maintenant développer son activité en implantant une agence dans chacun des pays de l'Union européenne, et en nouant des partenariats locaux avec des transporteurs nationaux de chacun des pays. De fait, il s'agira de passer de 7 à 25 langues. Un centre d'appel entièrement automatisé contactera en temps réel les commerçants partenaires pour leur indiquer les commandes. Ce système devrait permettre de passer commande par le biais d'un téléphone. Le nombre de références devrait passer à 500 000.

*" L'Europe est pour chaque citoyen européen, et surtout pour les actifs ou futurs actifs que nous sommes, un espace économique, qui seul peut nous protéger des autres pôles économiques actuels et en émergence. ZOOMICI. com permet d'en utiliser tout le potentiel, en permettant enfin à toute entreprise en Europe de commercialiser facilement ses produits et de les livrer à tous les européens et de la même manière, permet à tous les européens d'acheter tous les produits disponibles en Europe augmentant ainsi notre pouvoir d'achat. Merci au dispositif Envie d'Agir, pour avoir apporté à ce projet la reconnaissance nécessaire auprès de nos partenaires. "*



**Joannah SCHWAB (30 ans), Rhône-Alpes**

**Projet :** guide du roulard

L'idée consiste à réaliser un voyage à travers quelques capitales européennes (Scandinavie, Malte et Chypre) pour y recenser les lieux accessibles, afin d'écrire un guide du roulard destiné à aider les personnes à mobilité réduite à voyager plus facilement et plus librement (à l'heure actuelle, les guides ne prennent pas en compte le voyageur handicapé ou de manière sommaire, voire inexacte). Le principe était de relever les éléments adaptés, tels que les moyens de transports, largeur des toilettes, accès aux restaurants, sites, musées, etc., mais aussi la qualité de l'accueil. L'objectif maintenant est de diffuser l'ouvrage.

**Prolongements éventuels :**

Un site internet a aussi été mis en place. L'idée serait que d'autres s'approprient la démarche et aillent faire de même dans d'autres endroits. Des versions anglaises du livre sont à l'étude.

La porteuse de projet a réalisé un service volontaire européen en Irlande auprès de personnes handicapées. Elle profite à ce titre du dispositif " Capital Avenir ".

*" Du rêve, de l'idée, à son aboutissement, il y en aura eu des découragements, des changements, des tensions, des batailles (certaines gagnées, d'autres perdues), des remises en question (souvent salutaires), des efforts, il en aura fallu de la pugnacité et de la sueur, mais pour combien de rires, de récompense, de fierté, d'apprentissage, de rencontres, de reconnaissance, de victoire. Merci à tous ceux et celles qui ont cru en notre projet et nous ont accompagnées dans les périodes de vaches maigres comme dans celles plus heureuses. "*

## Le Jury national Envie d'Agir



### Président du jury

**Jean-François Lamour, Ministre de la Jeunesse, des Sports et de la Vie associative**

### ■ SECTION ENGAGEMENT

#### **Marine JACQUEMIN, présidente de section**

Grand reporter sur TF1 où elle couvre depuis des années la plupart des conflits de la planète, Marine Jacquemin est aussi et surtout une femme pour qui l'engagement n'est pas un vain mot. Avec Muriel Robin et Claire Chazal notamment, elle a créé l'association "Enfants Afghans", destinée à apporter une aide médicale durable aux enfants afghans, dans un pays où le taux de mortalité infantile et maternelle est parmi les plus élevés du monde. Aujourd'hui l'hôpital a déjà accueilli une quinzaine de patients.

**Martine LE GUEN**, sous-directrice à la direction de l'Enseignement scolaire, Ministère de l'Education nationale

**Philippe Da COSTA**, directeur de la Vie associative à la Croix-Rouge française

**Hélène OYER-LEROY**, déléguée nationale, Conseil national de la Jeunesse

**Jacques DEMEULIER**, président du Comité national des Associations de Jeunesse et d'Education populaire

**Nora KHALDI**, lauréate 2004

**Jennifer BIGET**, directrice des programmes de l'Office Franco-Québécois pour la Jeunesse

### ■ SECTION DÉFI

#### **Nicolas VANIER, président de section**

Aventurier et explorateur, il a réalisé depuis 1982 de nombreuses expéditions dans le grand Nord (Alaska, Canada, Sibérie...) en traîneaux à chiens, expériences dont il a tiré plusieurs livres et films, dont "Le dernier trappeur" (2004). Il a organisé en janvier 2005 "la grande Odyssée", rassemblement dans les Alpes des meilleurs mushers du monde. L'édition 2006 aura lieu le 8 janvier. Il partira le 1<sup>er</sup> décembre prochain du Lac Baïkal pour "L'odyssée Sibérienne", une nouvelle expédition longue de 8 000 km à travers la Sibérie et rejoindra la place Rouge à Moscou le 19 mars 2006.

**Françoise AUBERGER**, secrétaire générale de Reporters d'espoir

**Hubert de CHEVIGNY**, présidente de la Guilde européenne du Raid

**Caroline GRATIAS**, responsable du pôle livre à la FNAC

**Michelle JOUHANEAU**, chargée de mission, Ministère de l'Ecologie et du Développement durable

**Thomas SCUDERI**, référent communication pour le Conseil national de la Jeunesse

**Willy BOUCHE**, lauréat Défi Jeunes 2004



## ■ SECTION VOLONTARIAT

### **Jean-Pierre RICHER, président de section**

Préfet de la région Nord-Pas-de-Calais, il est élu président national du Secours Catholique en 2004. Après 40 ans de service public, il croit à sa complémentarité avec le service associatif, chacun dans son rôle respectif, au bénéfice des personnes, en particulier les plus démunies, notamment les jeunes, de la solidarité et donc de l'intérêt général.

**Anne HERY**, déléguée permanente au bureau de Handicap International

**Marie TRELLU-KANE**, présidente d'Unis Cité

**Pierre SAGLIO**, président d'ATD Quart Monde

**Françoise LAROUDIE**, directrice de la Fédération de l'Arche en France

**Jean-Marie RAYNAULT**, conseiller technique à la Délégation interministérielle à l'Innovation sociale et à l'Economie sociale

**Laura BLANCHET**, volontaire européenne

## ■ SECTION ENTREPRENEURIAT

### **Georges PAUGET, président de section**

Directeur général de Crédit Agricole S.A. depuis le 12 septembre 2005, il était depuis janvier 2003 directeur général délégué de Crédit Agricole S.A. en charge du pôle "Banque de détail en France" comprenant le pôle Caisses régionales, le Crédit Lyonnais (aujourd'hui LCL) dont il a été nommé directeur général en décembre 2003, les "Assurances" (compagnies Predica et Pacifica) et la "Banque Privée" (France et international).

**Catherine de LABARRE**, directrice de l'information au CIDJ, Centre d'information et de documentation jeunesse

**Dominique MENTHA**, responsable des Formations et de la Pédagogie, Agence pour la création d'entreprise

**Jean-Marie AGNESETTA**, directeur de l'ADIL, Boutique de Gestion de Paris

**Laurence CUSSAC**, présidente du Concours Talents

**Catherine LEROUX**, sous-directrice de l'Ecole ADVANCIA

**Aziz SENNI**, Jeune créateur d'entreprise

**Emmanuelle PERES**, secrétaire générale de la section française de l'Office Franco-Québécois pour la Jeunesse.

## ■ SECTION EUROPE

### **Nikos ALIAGAS, président de section**

Diplômé en littérature, il est journaliste à RFI en 1987, anime des matinales sur Radio France. De 1993 à 1999, il présente "Prisma" sur Euronews puis devient chroniqueur et rédacteur en chef de l'émission "Union libre" sur France 2 avec Christine Bravo. Il devient ensuite rédacteur en chef/présentateur du journal télévisé de 20 h 30 sur la chaîne grecque Alter Channel. Depuis 2001, il anime "Star academy". Il présente depuis 2003 le magazine culturel "Ça donne envie" sur LCI.

**Adriano FARANO**, rédacteur en chef de Café Babel

**Jessica PENNET**, présidente du Mouvement des jeunes européens

**Merete MIKKELSEN**, chargée de communication à la Direction générale à l'Education et à la Culture de la Commission européenne

**Charles JOSSELIN**, président de Cités Unies, Ancien Ministre

**Nicolas VASLIN**, chargé de mission Service volontaire européen, CIDJ



## Le Crédit Agricole : le partenaire d'Envie d'Agir

Acteur majeur de la vie locale, le Crédit Agricole est profondément attaché à l'animation et à la pérennisation du tissu social associatif, sportif, culturel et économique de nos régions. S'engager autour d'initiatives qui y contribuent est une constante dans l'action sur le terrain des Caisses Régionales de Crédit Agricole, partout en France.

### **2006 : Le Crédit Agricole s'engage avec Envie d'Agir pour consolider son engagement auprès des jeunes**

Dans sa volonté de renforcer encore son action auprès des jeunes, le Crédit Agricole s'engage aujourd'hui aux côtés du Ministère de la Jeunesse, des Sports et de la Vie Associative pour apporter son concours au développement du programme Envie d'Agir.

Prolongement naturel de l'engagement associatif, sportif et culturel du Crédit Agricole, la collaboration à Envie d'Agir traduit le désir du Groupe d'accompagner les jeunes dans les étapes-clefs de leur vie : la réalisation d'un projet ou l'ambition de créer sa propre activité en font partie et contribuent au dynamisme économique dont notre société a besoin pour assurer son avenir.

Dans ce partenariat, le Crédit Agricole, grâce à ses Caisses régionales, s'impliquera de manière concrète et collaborera avec les correspondants régionaux Envie d'Agir : aide à la constitution des dossiers, implication dans le choix des dossiers, valorisation du programme au sein du Crédit Agricole et dans les médias.

### **Des partenariats sportifs et culturels qui participent à l'animation de la vie économique et sociale**

Le Crédit Agricole est partenaire depuis plus de trente ans de la Fédération Française de Football, soutenant le football français depuis les plus petits clubs amateurs jusqu'au plus haut niveau avec l'Equipe de France. Ainsi, il a été récompensé en 2004 par le Trophée Sporsora du meilleur accompagnement sur le long terme d'une fédération.

Par ailleurs, il mène une action de fond en faveur du patrimoine au travers de la Fondation des Pays de France qui est mise chaque année en lumière à l'occasion des Journées européennes du Patrimoine.

Enfin, le Crédit Agricole a accompagné et accompagne toujours de nombreux programmes pédagogiques en collaboration avec les Inspections d'Académie, par exemple, les Dicos d'or scolaires dans le domaine de la langue française ou aujourd'hui les Chroniques Electroniques dans le domaine des nouvelles technologies.

La relation durable que le Crédit Agricole a la volonté d'entretenir avec ses clients se fonde sur l'exercice de ses métiers mais aussi sur son association à des initiatives comme Envie d'Agir, porteuses de développement économique et social.

# Eléments chiffrés sur le programme Envie d'Agir 2005

En 2005, le programme Envie d'Agir a aidé 23 000 jeunes à réaliser leur projet.

## **1- Projets primés au niveau départemental**

(chiffres provisoires au 22 novembre 2005)

1 515 projets ont été primés par les FDAIJ (fonds départementaux d'aide aux initiatives des jeunes/Envie d'Agir départemental) :

## **2 - Projets primés au niveau régional**

(chiffres provisoires au 22 novembre 2005)

540 projets ont été primés dans la catégorie Engagement

840 projets ont été primés dans la catégorie Défi

## **3 - Impact d'Envie d'Agir au niveau régional**

Au niveau régional, Envie d'Agir a concerné un total de 4 750 jeunes dans la réalisation de 1 380 projets de jeunes.

Envie d'Agir a permis d'aider à la réalisation de 235 projets de création d'activité économique, contre 197 en 2004, soit une augmentation de 19 %.

Envie d'Agir a permis de créer 282 emplois depuis le 1<sup>er</sup> janvier 2005, dont 202 en CDI.

450 sur 1 341 des chefs de ces projets, soit 1/3, étaient demandeurs d'emploi.

## **4- Typologie des projets**

562 projets d'animation et de cohésion sociale

315 projets professionnalisant

162 projets culturels.